

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CONTACTOS: Salvador Smith
Analista Financiero Senior
+52 55 1102 2720, int. 109
salvador.smith@ambest.com

Elí Sánchez
Director Asociado de Análisis
+52 55 1102 2720, int. 108
eli.sanchez@ambest.com

Christopher Sharkey
Gerente de Relaciones Públicas
+1 908 439 2200, int. 5159
christopher.sharkey@ambest.com

Jim Peavy
Director de Comunicación
+1 908 439 2200, int. 5644
james.peavy@ambest.com

AM Best Revisa a Positivas las Perspectivas de El Águila, Compañía de Seguros, S.A. de C.V.

México, Ciudad de México, 1 de Diciembre, 2021—AM Best ha revisado a positivas de estables las perspectivas y ha afirmado la Calificación de Fortaleza Financiera (FSR, por sus siglas en inglés) de A- (Excelente), la Calificación Crediticia de Emisor (ICR, por sus siglas en inglés) de Largo Plazo de “a-” (Excelente) de El Águila, Compañía de Seguros, S.A. de C.V. (El Águila) (Ciudad de México, México). Al mismo tiempo, AM Best ha afirmado la Calificación en Escala Nacional México de “aaa.MX” (Excepcional) de El Águila. La perspectiva de esta Calificación Crediticia (calificación) es estable.

Las calificaciones de El Águila reflejan la fortaleza de su balance, la cual AM Best evalúa como fuerte, así como su desempeño operativo marginal, perfil de negocio neutral y administración integral de riesgos apropiada.

La revisión de las perspectivas a positivas refleja la expectativa de AM Best sobre la capacidad de El Águila para seguir creciendo su capital basándose en resultados netos y suscripción rentables.

Las calificaciones de El Águila también reflejan el apoyo de su compañía matriz, Great American Insurance Company, la cual actualmente cuenta con una FSR de A+ (Superior) y una ICR de Largo Plazo de “aa-” (Superior), cada una con perspectiva estable; y mejoras continuas en la calidad de suscripción de El Águila en 2020. Contrarrestando estos factores positivos de la calificación se encuentra el tamaño relativamente pequeño de la compañía.

El Águila, establecida en México en 1994, es una subsidiaria perteneciente en su totalidad a Great

—2—

American Insurance Company. Desde 2015, El Águila ha suscrito exclusivamente seguros de automóvil, sin embargo, en 2016 introdujo coberturas en otras líneas de daños. La división de daños se enfoca en el mercado de las pequeñas y medianas empresas a través de una red independiente de distribuidores locales. La oferta de productos incluye una combinación de coberturas de seguros en paquete y monolínea. En línea con las expectativas de la compañía, la cartera de daños creció un 21% en 2020 en comparación con el año anterior, mitigando los gastos administrativos. Estos gastos administrativos también fueron mitigados por un buen resultado técnico en la línea de negocio de automóvil y un índice de siniestralidad mejorado en la división de daños, reduciendo el índice combinado de la compañía a 93.9%.

Históricamente, la compañía se ha beneficiado de las contribuciones de capital recibidas por parte de su compañía matriz para impulsar su crecimiento y estrategia. La última aportación de capital tuvo lugar en 2017 por un importe de MXN 57.6 millones. Esta aportación ayudó a fortalecer la capitalización ajustada por riesgos de la compañía.

Históricamente, El Águila ha presentado dificultades para lograr suficiencia de prima dado su elevado índice de gastos, derivado de mantener un canal de distribución directo e infraestructura propia en conjunto con grandes esfuerzos de mercadotecnia. El segmento mexicano de seguros de autos típicamente distribuye sus pólizas a través de agentes, agencias automotrices y alianzas con instituciones bancarias.

La capitalización ajustada por riesgos de El Águila es muy fuerte, con base en el Índice de Adecuación de Capital de Best (BCAR, por sus siglas en inglés), siendo el riesgo por suscripción el principal componente del capital requerido. Los indicadores de rentabilidad de la compañía históricamente han estado por debajo del promedio de la industria de seguros de automóvil, principalmente debido a los altos costos de adquisición de la compañía relacionados a desarrollar su propia fuerza de ventas. Por otro lado, esta estrategia ha resultado en mayores tasas de renovación que las que presentan sus principales competidores y ha mitigado parcialmente las

—MÁS—

—3—

presiones en la suscripción derivadas del fuerte entorno competitivo de la industria de seguros de automóvil en México. Dado su bajo volumen de negocio, la compañía está expuesta a una mayor concentración geográfica en comparación con sus competidores, lo cual la vuelve más vulnerable a una debilitación del mercado en sus principales mercados regionales dentro de México. A diciembre de 2020, el negocio de automóvil se contrajo un 12%, presentando un resultado técnico de MXN 35 millones.

Los bonos tasa fija constituyen una parte importante de la cartera de inversiones de la compañía, proporcionando una rentabilidad financiera por debajo de la industria de seguros de daños en México como resultado de un entorno de bajas tasas de interés. Esto limita aún más la rentabilidad de El Águila, ya que brinda poco margen para desviaciones en los resultados técnicos.

Se podrían tomar acciones positivas en la calificación si El Águila mantiene mejoras en sus resultados de suscripción y capitalización ajustada por riesgos. Se podrían tomar acciones negativas en la calificación si la base de capital de la compañía se ve afectada por un crecimiento extremo de la prima o por deterioro en los resultados de suscripción llevando los niveles de capitalización ajustada por riesgos a niveles que no respalden las calificaciones actuales. Un cambio en la percepción de AM Best con respecto al nivel de importancia estratégica actual o percibida de El Águila para el grupo Great American Insurance Company también podría afectar las calificaciones de la compañía.

La metodología empleada en determinar estas calificaciones es la [Metodología de Calificación Crediticia de Best](#) (Versión Noviembre 13, 2020), la cual provee una explicación completa del proceso de calificación de AM Best y contiene los diferentes criterios de calificación empleados en el proceso de calificación. La Metodología de Calificación Crediticia de Best puede ser encontrada en <http://www3.ambest.com/latinamerica/methodologies.asp>.

Criterios clave de seguros empleados:

- Calificaciones en Escala Nacional de AM Best (Versión Octubre 13, 2017)

—MÁS—

—4—

- Análisis del Capital Disponible y de la Compañía Tenedora (Versión Octubre 13, 2017)
- Análisis de Catástrofes en las Calificaciones de AM Best (Versión Octubre 13, 2017)
- Evaluación del Riesgo País (Versión Octubre 13, 2017)
- Puntuación y Evaluación de la Innovación (Versión Marzo 5, 2020)
- Entendimiento del Coeficiente BCAR Global (Versión Julio 22, 2021)

Observe la descripción general de las [políticas y procedimientos](#) utilizados para determinar las calificaciones crediticias. Para revisar información sobre la definición de las calificaciones, estructura y proceso de votación de los comités para determinar las calificaciones, así como su seguimiento, por favor consulte “[Guía de las Calificaciones Crediticias de Best.](#)”

- Fecha de la acción de calificación previa: Noviembre 19, 2020
- Rango de fechas de la última información financiera analizada: Diciembre 31, 2015 – Septiembre 30, 2021

Este comunicado de prensa se refiere a la calificación (es) que han sido publicadas en el sitio web de AM Best. Para toda la información adicional de las calificaciones relativa a la publicación y divulgación pertinentes, incluyendo los detalles del responsable en la oficina de la emisión de cada una de las calificaciones individuales mencionadas en este comunicado, por favor consultar el sitio de internet con [Actividad Reciente de Calificaciones](#) de AM Best.

AM Best no valida ni certifica la información relevante proporcionada por el cliente a efecto de otorgar la calificación.

A pesar de que la información obtenida de fuentes materiales se considera confiable, su exactitud no está garantizada. AM Best no audita los registros o estados financieros de las compañías, ni verifica de forma independientemente la exactitud y confiabilidad de la información; y, por lo tanto, AM Best no puede

—MÁS—

—5—

dar fe sobre la precisión de la información provista.

Las calificaciones crediticias de A.M. Best América Latina, S.A. de C.V. son opiniones independientes y objetivas, y no declaraciones de hechos. AM Best no es un asesor de inversiones, no ofrece asesoramiento de inversión de ningún tipo, ni la empresa o sus Analistas de Calificaciones ofrecen ninguna forma de estructuración o asesoramiento financiero. Las opiniones de crédito de AM Best no son recomendaciones para comprar, vender o mantener valores, o para tomar cualesquiera otras decisiones de inversión. Consultar el [aviso completo](#) para conocer más información.

AM Best recibe compensación por los servicios de calificación interactivos prestados a las organizaciones que califica. AM Best puede también recibir compensación de entidades calificadas por servicios o productos no relacionados con calificación ofrecidos por AM Best. Asimismo, no ofrece servicios de consultoría o asesoramiento. Para obtener más información sobre el proceso de calificación de AM Best, incluido el manejo de información confidencial (no pública), la independencia, y evitar conflictos de intereses, favor de consultar el [Código de Conducta de AM Best](#). Para información sobre el uso adecuado de las Calificaciones Crediticias de Best, Evaluaciones Crediticias Preliminares de Best y comunicados de prensa de AM Best, por favor visite la [Guía de Uso Adecuado para las Calificaciones y Evaluaciones de Best](#).

AM Best es una agencia global de calificación crediticia, y proveedor de noticias y datos especializado en la industria de seguros. Con sede en los Estados Unidos, la empresa opera en más de 100 países con oficinas regionales en Londres, Ámsterdam, Dubái, Hong Kong, Singapur y Ciudad de México. Para más información, www.ambest.com.

Copyright © 2021 por A.M. Best Rating Services, Inc. y/o sus afiliadas.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

#####